

Medienservice

4. OKTOBER 2012

NACHHALTIGE INVESTMENTFONDS

Nachhaltigkeitsfonds der LBBW Asset Management erhalten das „Österreichische Umweltzeichen“

Die Fonds LBBW Nachhaltigkeit Aktien und LBBW Nachhaltigkeit Renten erfüllen die strengen Kriterien des Österreichischen Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft.

Hohe Auszeichnung für den LBBW Nachhaltigkeit Aktien und den LBBW Nachhaltigkeit Renten: Beiden Fonds hat das Österreichische Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft das „Österreichische Umweltzeichen“ verliehen. Die Anlageprodukte erhielten in der strengen Bewertung beinahe die Höchstpunktzahl. Die staatliche Prämierung ist zugleich Gütesiegel und Kaufempfehlung für Anleger, die nicht nur Renditen, sondern auch einen Mehrwert für Umwelt und Gesellschaft erzielen wollen. Die LBBW Asset Management ist der bisher einzige deutsche Anbieter, der das Umweltzeichen für Publikumsfonds erhält.

Das „Österreichische Umweltzeichen“ wird seit 1991 durch das Österreichische Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft vergeben und soll Kunden eine Informationsgrundlage für umweltfreundliche Kaufentscheidungen bieten. In der Kategorie „Nachhaltige Finanzprodukte“ werden „Grüne Fonds“ ausgezeichnet, die ihre Gewinne durch nachhaltige Investitionen erzielen. Dabei werden sowohl Strategie und Auswahlkriterien des Fondsmanagements als auch die tatsächliche Zusammensetzung des Portfolios bewertet. Die Kriterien sind streng: So dürfen Unternehmen im Portfolio unter anderem nicht in Atomenergie oder Rüstungsprodukte investieren und müssen Auflagen hinsichtlich Umweltschutz, Effizienz, Corporate Governance und Arbeitsbedingungen erfüllen. Sie zeichnen sich außerdem durch vorbildlichen Umgang mit den Stakeholdern aus. Im Anleihebereich müssen Staaten und staatsnahe Emittenten ebenfalls hohe politische, soziale und ökologische Standards einhalten.



Das Gütesiegel zeichnet die konsequente Strategie der LBBW Asset Management im Bereich nachhaltiger Investments aus. Die Auswahl der Titel für die Portfolios der beiden ausgezeichneten Fonds beruhen auf einem strengen, mehrstufigen Verfahren, bei dem genau untersucht wird, wie die Unternehmen und Staaten ihre ökologische und soziale Verantwortung wahrnehmen. Dabei arbeitet das Fondsmanagement mit der oekom research AG zusammen, einer der führenden unabhängigen Ratingagenturen im Segment der nachhaltigen Anlagen. Beide Fonds tragen zudem das europäische Transparenzlogo. Das Bestreben der LBBW Asset Management ist es, mit den Fonds nicht nur Anlegern langfristig attraktive Renditen zu bieten, sondern zugleich Investmentmöglichkeiten für eine neue, nachhaltige Form des Wirtschaftens zur Verfügung zu stellen.

Über die Fonds

LBBW Nachhaltigkeit Aktien R

ISIN: DE000A0NAUP7
WKN: A0NAUP
Verwaltungsvergütung: 1,4 % p.a.
Aufgelegt am: 15. Oktober 2008
Geschäftsjahr: 1. Januar bis 31. Dezember
Ertragsverwendung: Ausschüttung
Fondswährung: EUR
Kapitalanlagegesellschaft: LBBW Asset Management Investmentgesellschaft mbH
Depotbank: Landesbank Baden-Württemberg

LBBW Nachhaltigkeit Renten R

ISIN: DE000A0X97K7
WKN: A0X97K
Verwaltungsvergütung: 0,75 % p.a.
Aufgelegt am: 01. März 2010
Geschäftsjahr: 1. Januar bis 31. Dezember
Ertragsverwendung: Ausschüttung
Fondswährung: EUR
Kapitalanlagegesellschaft: LBBW Asset Management Investmentgesellschaft mbH
Depotbank: Landesbank Baden-Württemberg

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.LBBW-AM.de

Die LBBW Asset Management ist der beste mittelgroße Asset Manager



In der aktuellen Kunden-Zufriedenheitsstudie 2012 der Rating-Agentur TELOS und des Marktforschungsinstituts Homburg & Partner belegt die LBBW Asset Management erneut Spitzenplätze und wird bei den mittelgroßen Asset Managern Testsieger in der Kategorie „Gesamtzufriedenheit“. Die Managementberatung Homburg & Partner hat gemeinsam mit der Ratingagentur TELOS in 2012 zum achten Mal eine Studie zur Zufriedenheit institutioneller Anleger mit ihren Asset Managern durchgeführt, bei der 319 Interviews geführt wurden. Die Asset Manager wurden dabei in drei Größenklassen unterteilt: Manager mit Assets under Management (AuM) bis zu 15 Mrd. Euro, Manager mit AuM von 15 bis 40 Mrd. Euro und Häuser, die mehr als 40 Mrd. Euro verwalten. Für die Studie wurden die Anleger zu insgesamt zwölf Kriterien befragt.

Kontakt

Sie haben Fragen? Bitte sprechen Sie mit uns:



Oliver Männel
Leiter Marketing
LBBW Asset Management

Telefon: (+49) 711 22910 3100
E-Mail: oliver.maennel@lbbw-am.de



Klaus Spanke
Senior-Berater
ergo Unternehmenskommunikation

Telefon: (+49) 221 912887-28
E-Mail: klaus.spanke@ergo-komm.de



Christoph Groß
Abteilungsleiter
Fondsmanager
LBBW Nachhaltigkeit Renten



Steffen Merker
Abteilungsleiter
Fondsmanager
LBBW Nachhaltigkeit Aktien

Gerne stellen Herr Männel bzw. Herr Spanke
den Kontakt zu Herrn Groß und Herrn Merker her.
Auf Wunsch erhalten Sie von uns auch ein druckfähiges Foto.

Disclaimer

Dieses Dokument dient nur zur Information und stellt weder eine Anlageberatung noch ein Angebot für den Kauf oder Verkauf dieses Produktes dar.

Die enthaltenen Informationen wurden von uns sorgfältig zusammengestellt und beruhen auf allgemein zugänglichen Quellen, die wir für zuverlässig erachten. Eine Gewähr für die Vollständigkeit und Richtigkeit können wir jedoch nicht übernehmen. Die Darstellung vergangenheitsbezogener Daten oder die Abbildung von Auszeichnungen für die Performance des Produkts geben keinen Aufschluss über zukünftige Wertentwicklungen.

Allein verbindliche Grundlage für den Erwerb von Investmentfonds sind die jeweils aktuellen Verkaufsprospekte in Verbindung mit den neuesten Halbjahres- und/oder Jahresberichten sowie die wesentlichen Anlegerinformationen. Diese Unterlagen erhalten Sie kostenlos bei der LBBW Asset Management Investmentgesellschaft mbH, Postfach 10 03 51, 70003 Stuttgart sowie unter www.LBBW-AM.de.

Die von der LBBW Asset Management Investmentgesellschaft mbH ausgegebenen Anteile des Produktes dürfen nur in solchen Rechtsordnungen zum Kauf angeboten oder verkauft werden, in denen ein solches Angebot oder ein solcher Verkauf zulässig ist. Das Produkt darf weder direkt noch indirekt in den Vereinigten Staaten gegenüber oder für Rechnung oder zugunsten einer US-Person angeboten, verkauft, übertragen oder übermittelt werden.